

BÜRGERBETEILIGUNGS- UND LEITBILDPROZESS

'Wir sind Sulingen 2029'


Stadtforum

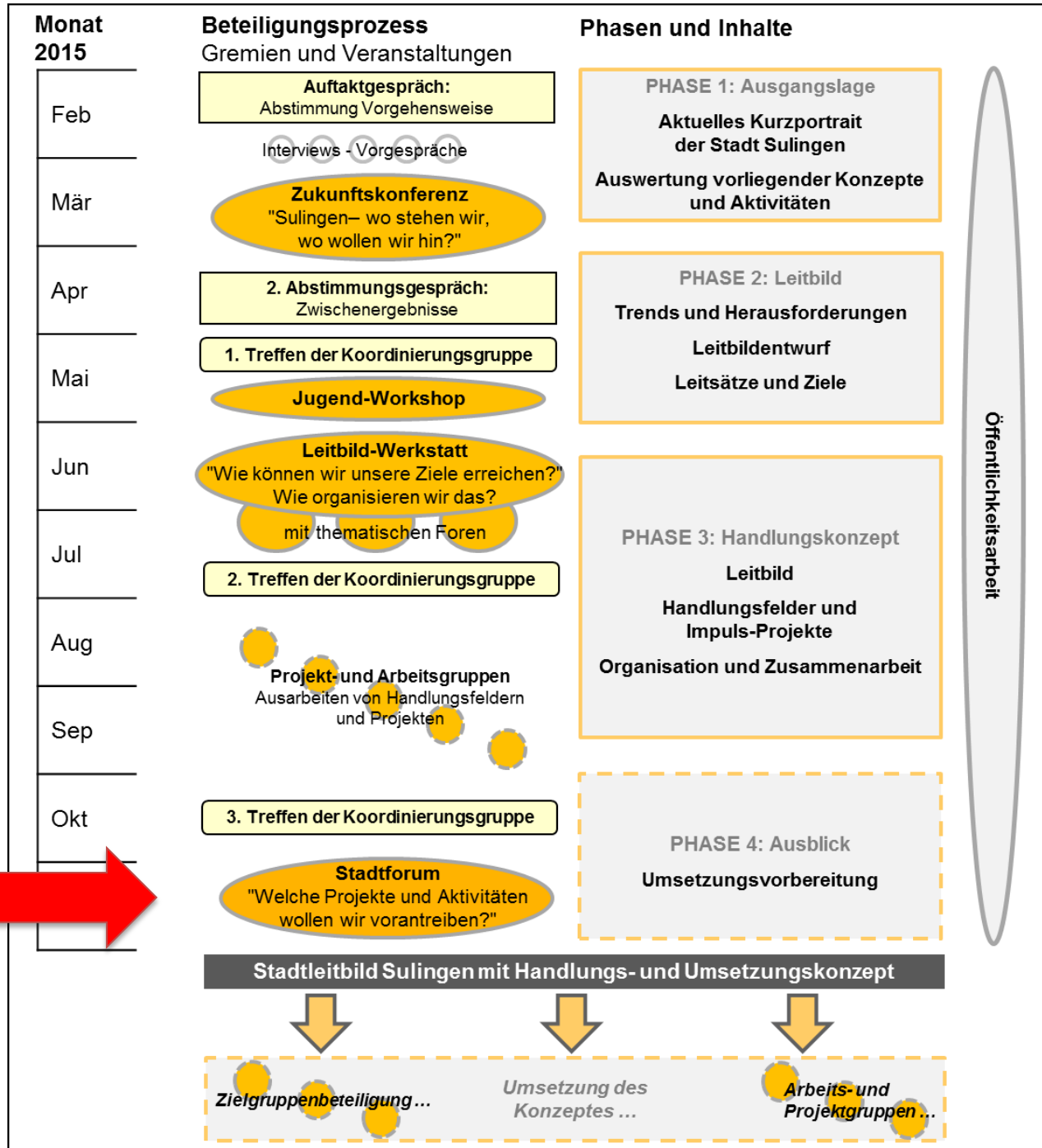
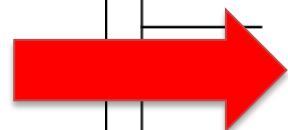
05.11.2015

Alte Bürgermeisterei, Sulingen

1. BEGRÜßUNG UND EINFÜHRUNG

Dirk Rauschkolb und Karolin Thieleking

1. Begrüßung
2. Einführung
 - ➔ Wo stehen wir? Wie geht es weiter?
 - ➔ Wie können wir Bürgerbeteiligung in Sulingen dauerhaft verankern – worauf kommt es an?
3. **Austausch und Diskussion: (Zwischen-)Ergebnisse der PG/AG**
4. Zusammenfassung und Ausblick: Wie machen wir weiter?
5. Abschlussrunde mit Unterzeichnung des Leitbildes
6. Ausklang mit Imbiss 



2. KURZVORTRAG: WO STEHEN WIR? WIE GEHT ES WEITER?

Jeanett Garthof

KoRiS – Kommunikative Stadt- und Regionalentwicklung

ÖFFENTLICHE VERANSTALTUNGEN



In 2029 ist Sulingen ...



Stadtzentrum, Wohnen und Identität – Hier leben wir gerne!

... ein lebenswerter Wohnstandort zum Wohlfühlen
mit einer attraktiven Innenstadt für Jung und Alt.



LandWirtschaft und Handel – Ein starkes Mittelzentrum!

... ein zentraler und smarter Standort im Wirtschaftsnetzwerk Sulinger Land
sowie unsere erste Einkaufsadresse



Soziales, Bildung und Gesundheit – Rund um versorgt!

... offen, bildungsnah und ärztlich gut versorgt mit vielfältigen
(sozialen) Angeboten für alle Generationen.



Verkehr und Mobilität – Intelligent vernetzt!

... eine fahrrad- und fußgängerfreundliche Stadt, barrierefrei gestaltet und
mit unterschiedlichen Mobilitätsangeboten für alle erreichbar.



Naherholung, Kultur, Sport und Freizeit – Bunt und beliebt!

... ein naturnahes und buntes Freizeit- und
Naherholungszentrum und lockt mit Events und Kultur



Natur, Klima, Umwelt und Energie – Innovativ und nachhaltig!

... eine klima- und umweltfreundliche Energiestadt
in einzigartiger Moor- und Kulturlandschaft.



Kooperation und Kommunikation – Gemeinsam aktiv!

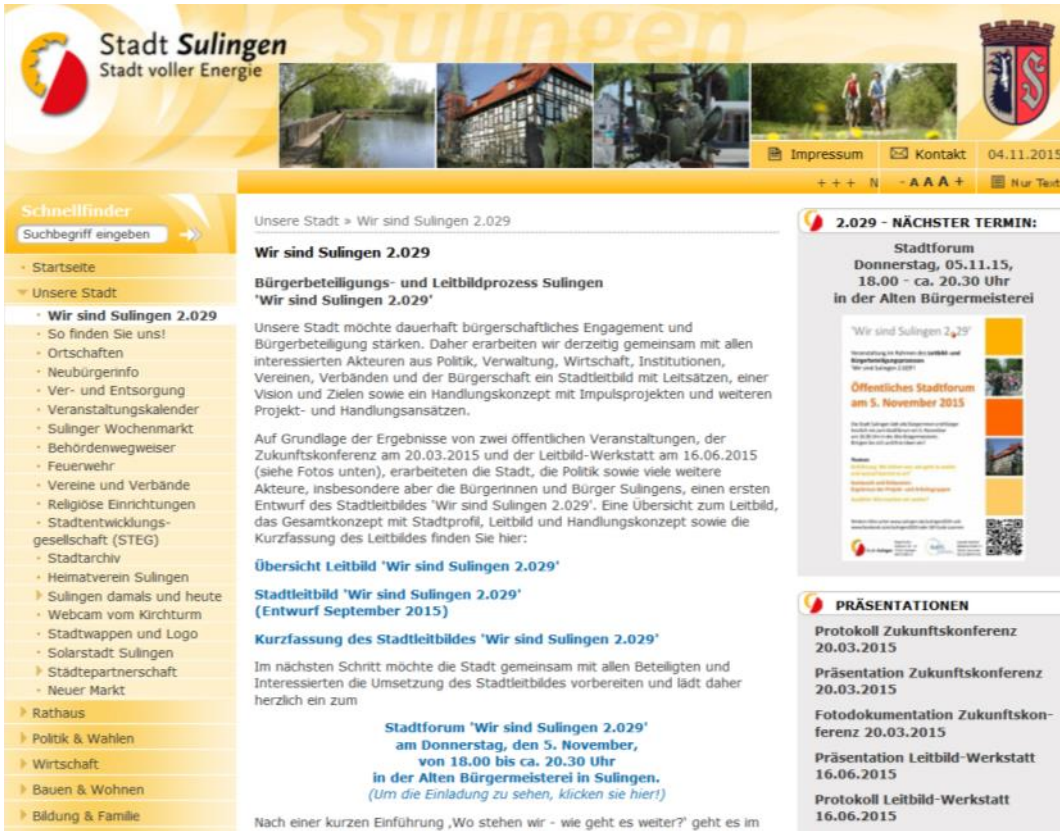
... engagiert, bürgerorientiert und ein starker Partner im Sulinger Land.



Stadtleitbild 'Wir sind Sulingen 2,29'



INTERNET UND FACEBOOK



Stadt Sulingen
Stadt voller Energie

Schnellfinder
Suchbegriff eingeben

- Startseite
- Unsere Stadt
 - Wir sind Sulingen 2.029**
 - So finden Sie uns!
 - Ortschaften
 - Neubürgernfo
 - Ver- und Entsorgung
 - Veranstaltungskalender
 - Sulinger Wochenmarkt
 - Behördenwegweiser
 - Feuerwehr
 - Vereine und Verbände
 - Religiöse Einrichtungen
 - Stadtentwicklungsgesellschaft (STEG)
 - Stadtarchiv
 - Heimatverein Sulingen
- Sulingen damals und heute
- Webcam vom Kirchturm
- Stadtappen und Logo
- Solarstadt Sulingen
- Städtepartnerschaft
- Neuer Markt
- Rathaus
- Politik & Wahlen
- Wirtschaft
- Bauen & Wohnen
- Bildung & Familie

Unsere Stadt » Wir sind Sulingen 2.029

Wir sind Sulingen 2.029
Bürgerbeteiligungs- und Leitbildprozess Sulingen
'Wir sind Sulingen 2.029'

Unsere Stadt möchte dauerhaft bürgerschaftliches Engagement und Bürgerbeteiligung stärken. Daher erarbeiten wir derzeit gemeinsam mit allen interessierten Akteuren aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Institutionen, Vereinen, Verbänden und der Bürgerschaft ein Stadtleitbild mit Leitsätzen, einer Vision und Zielen sowie ein Handlungskonzept mit Impulsprojekten und weiteren Projekt- und Handlungsansätzen.

Auf Grundlage der Ergebnisse von zwei öffentlichen Veranstaltungen, der Zukunftskonferenz am 20.03.2015 und der Leitbild-Werkstatt am 16.06.2015 (siehe Fotos unten), erarbeiteten die Stadt, die Politik sowie viele weitere Akteure, insbesondere aber die Bürgerinnen und Bürger Sulingens, einen ersten Entwurf des Stadtleitbildes 'Wir sind Sulingen 2.029'. Eine Übersicht zum Leitbild, das Gesamtkonzept mit Stadtprofil, Leitbild und Handlungskonzept sowie die Kurzfassung des Leitbildes finden Sie hier:

Übersicht Leitbild 'Wir sind Sulingen 2.029'

Stadtleitbild 'Wir sind Sulingen 2.029'
(Entwurf September 2015)

Kurzfassung des Stadtleitbildes 'Wir sind Sulingen 2.029'

Im nächsten Schritt möchte die Stadt gemeinsam mit allen Beteiligten und Interessierten die Umsetzung des Stadtleitbildes vorbereiten und lädt daher herzlich ein zum

Stadtforum 'Wir sind Sulingen 2.029'
am Donnerstag, den 5. November, von 18.00 bis ca. 20.30 Uhr
in der Alten Bürgermeisterei in Sulingen.
(Um die Einladung zu sehen, klicken sie hier!)

Nach einer kurzen Einführung „Wo stehen wir – wie geht es weiter?“ geht es im

2.029 – NÄCHSTER TERMIN:
Stadtforum
Donnerstag, 05.11.15,
18.00 - ca. 20.30 Uhr
in der Alten Bürgermeisterei

PRÄSENTATIONEN
Protokoll Zukunftskonferenz
20.03.2015
Präsentation Zukunftskonferenz
20.03.2015
Fotodokumentation Zukunftskonferenz
20.03.2015
Präsentation Leitbild-Werkstatt
16.06.2015
Protokoll Leitbild-Werkstatt
16.06.2015



facebook Registrieren

E-Mail-Adresse oder Handynummer Passwort

Angemeldet bleiben Passwort vergessen

Wir sind Sulingen 2.029 ist bei Facebook.
Um dich mit Wir sind Sulingen 2.029 zu verbinden, registriere dich noch heute für Facebook.
Registrieren Anmelden

Wir sind Sulingen 2.029
Gemeinschaftliche Organisation

Chronik Info Fotos Bewertungen Mehr

PERSONEN
194 „Gefällt mir“-Angaben

INFO
Galtener Straße 12
Sulingen
04271 880
http://www.sulingen.de/sulingen2029
Impressum

FOTOS
Jetzt sind alle gefordert

Wir sind Sulingen 2.029 | Sulingen.de
Wir sind Sulingen 2.029
SULINGEN.DE
Gefällt mir Kommentieren Teilen
Heike Weiß und Ulrike Liebs gefällt das
1 geteilter Inhalt
Wir sind Sulingen 2.029 hat Sulingen des Foto geteilt.

Landfrucht und Handel – Ein starkes Mittelzentrum!
... ein zentraler und stabiler Standort im Wirtschaftsbereich Sulingen-Land sowie unsere viele Einkaufsmöglichkeiten.

Sport, Bildung und Gesundheit – Rund um unsere!
... offen, lächelnd und herzlich gut versorgt mit vielfältigen Sport- und Gesundheitsangeboten für alle Generationen.

Wohlfühl und Mobilität – Städtgen verbindet!
... eine lebendige und zukunftsorientierte Stadt, bestmögliche Service und mit unermesslichen Möglichkeiten für alle Generationen.

Natur, Kultur, Sport und Freizeit – Run und berde!
... ein abwechslungsreiches Freizeit- und Kulturangebot mit vielfältigen Möglichkeiten für alle Generationen.

Natur, Klima, Umwelt und Energie – Innovativ und nachhaltig!
... eine klimaschonende Energieerzeugung in ausgewählten und nachhaltigen Anlagen.

Respekt und Kommunikation – Gemeinsam leben!

www.sulingen.de/sulingen2029

www.facebook.com/sulingen2029

PRÄAMBEL

Absicht und Zweck des Leitbildes

Unser Stadtleitbild dient der Stadt Sulingen als roter Faden für eine nachhaltige Entwicklung auf dem Weg in die Zukunft und setzt Schwerpunkte für das Handeln der Sulinger Akteure und Bevölkerung. Bei kommunalpolitischen Entscheidungen berücksichtigen wir unser Stadtleitbild 'Wir sind Sulingen 2.029'. Die Entscheidungen finden mit Beteiligung und Einbindung der Menschen vor Ort statt. Das Stadtleitbild bildet damit einen Rahmen für die gemeinsame Verständigung über zukünftige Aktivitäten, Projekte und Maßnahmen für die Entwicklung unserer Stadt.

Räumlicher Bezug

Unser Stadtleitbild bezieht sich sowohl auf die Kernstadt wie auch auf die Ortschaften Klein und Groß Lessen, Lindern, Nordsulingen und Rathlosen. Außerdem betrachten wir die Stadt Sulingen mit ihrer Bedeutung für das Sulinger Land und benachbarte Regionen. Insbesondere die Herausforderungen des demografischen Wandels fordern gemeinsame Lösungen und eine interkommunal abgestimmte Vorgehensweise.

Zeithorizont

Wir orientieren uns mit dem Stadtleitbild für Sulingen an einem Zeitrahmen von fast 15 Jahren bis 2029. Einige Herausforderungen, wie zum Beispiel die demografische Entwicklung, erfordern ein kurzfristiges Handeln, um langfristig eine Stabilisierung der Einwohnerzahl zu erreichen. Erste Impulsprojekte und Aktivitäten lassen sich kurzfristig realisieren, andere Handlungsansätze sind mittelfristig zu verfolgen und auf die nahe Zukunft ausgelegt. Aufgrund sich stets verändernder Rahmenbedingungen, werden wir das Stadtleitbild laufend weiterentwickeln und fortschreiben.

Akzeptanz

Von besonders großer Bedeutung ist, dass unser Stadtleitbild 'Wir sind Sulingen 2.029' möglichst viele Einwohnerinnen und Einwohner Sulingens mittragen. Zahlreiche Bürgerinnen und Bürger, die Wirtschaft und viele weitere Institutionen haben sich an der Erarbeitung beteiligt und erkennen das Leitbild an. Als Politik und Verwaltung haben wir gemeinsam das Leitbild öffentlich präsentiert und im Rat politisch verabschiedet.

Mitwirkung und Mitverantwortung

Es gelingt nur, unsere Visionen und Ziele zu erreichen, wenn alle beteiligten Akteure an einem Strang ziehen, sich für ein zukunftsfähiges Sulingen verantwortlich fühlen und sich verbindlich für ein Sulingen 2029 einsetzen. Wir, die Politik und Verwaltung, sind bestrebt, Bürgerinnen und Bürger, die Wirtschaft und weitere Akteure zu motivieren, an der Zukunftsgestaltung ihrer Stadt mitzuwirken. Das Handlungskonzept zeigt Aktivitäten und Ansätze für eine dauerhafte Bürgerbeteiligung und Verantwortungspartnerschaft auf, für die wir uns im Rahmen unserer finanziellen Mittel und Möglichkeiten einsetzen möchten.

PRÄAMBEL

Grundverständnis von Bürger- beteiligung in Sulingen

Unter Bürgerbeteiligung verstehen wir eine frühzeitige und auf den Anlass abgestimmte Beteiligung der Betroffenen. Bürgerbeteiligung eröffnet der Stadt Sulingen und den hier lebenden Menschen vielfältige Chancen und Vorteile: Bürgerinnen und Bürger haben die Möglichkeit, ihre Interessen und Kompetenzen bei kommunalen Entwicklungsprozessen zu vertreten und einzubringen. Kommunale Entscheidungsträgerinnen und -träger erhalten zusätzliche Ideen, eine breitere Diskussions- und Argumentationsbasis sowie bessere Abwägungsmöglichkeiten. Das heißt zusammengefasst: Bürgerinnen und Bürger geben Empfehlungen, die Stadt wägt diese ab und entscheidet.

Unser Ziel ist, eine dauerhafte und verbindliche Mitwirkung der Sulinger Bürgerinnen und Bürger zu ermöglichen sowie Kooperationen zwischen Haupt- und Ehrenamt, Unternehmen und Institutionen sowie Bürgerinnen und Bürgern aufzubauen.

Grundsätze

Wirksame bürgerschaftliche Mitwirkung und Mitverantwortung funktioniert nur durch eine frühzeitige Information und partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen Politik, Verwaltung und Bürgerinnen und Bürgern. Unsere Grundsätze zur Bürgerbeteiligung sind:

1. Wir nehmen bürgerschaftliche Mitverantwortung ernst!
2. Wir bringen alle Beteiligten auf einen Kenntnisstand, bevor wir beginnen.
3. Alle interessierten Bürgerinnen und Bürger sowie weiteren Akteure sollen "mitdenken" und aktiv mitwirken.
4. Wir bereiten kommunale Weichenstellungen und Entscheidungen, die aus dem Stadtleitbild 'Wir sind Sulingen 2.029' resultieren, gemeinsam vor.

Gründe und Motivation

Bei der Bürgerbeteiligung arbeiten Bürgerschaft, Verwaltung und Kommunalpolitik eng zusammen. Unsere Gründe und Motivation sind:

1. Mehr Bürgerbeteiligung bedeutet mehr demokratische Teilhabe.
2. Der Sachverstand von Bürgerinnen und Bürgern kommt den Entscheidungen des Stadtrates zugute.
3. Bürgerbeteiligung schafft Transparenz, Entscheidungswege werden besser nachvollziehbar.
4. Bürgerbeteiligung schafft Vertrauen.

Rollen und Aufgaben

Unsere Bürgerinnen und Bürger binden wir ein als:

- Experten für das Alltagsleben
- Interessierte an der Zukunft ihrer Stadt
- Mitgestalter und Mitverantwortliche der Stadt
- Ideen- und mögliche Geldgeber für Projekte

Verwaltung und Politik:

- berücksichtigen Hinweise und Positionen aus der Bürgerbeteiligung in ihrem Handeln und bei Entscheidungen
- unterstützen und schaffen ein Klima für einen offenen und konstruktiven Dialog und Austausch auf Augenhöhe
- stärken das bürgerschaftliche Engagement durch geeignete Rahmenbedingungen und Anlaufstellen
- begleiten und koordinieren den Leitbild-Prozess und dessen Umsetzung
- stehen als Ansprechpartner zur Verfügung und geben Auskunft

HANDLUNGSKONZEPT



Stadtzentrum, Wohnen und Identität

- A.1: Sulingen als Wohn- und Lebensstandort stärken und weiterentwickeln
- A.2: Innenstadt beleben und pflegen sowie Stadtmarketing und Handel stärken



LandWirtschaft und Handel

- B.1: Wirtschaftsförderung aktiv betreiben



Soziales, Bildung und Gesundheit

- C.1: Sulingen als Bildungs- und Familienstandort stärken
- C.2: Gesundheitsversorgung ausbauen und erhalten



Verkehr und Mobilität

- D.1: Verkehrsinfrastruktur optimieren und Verkehrsraum sicher gestalten
- D.2: Mobilitätsangebote aufrechterhalten und mit alternativen Angeboten erweitern



Naherholung, Kultur, Sport und Freizeit

- E.1: Erholungs- und Freizeitangebote abstimmen und aufwerten
- E.2: Kultur und Tourismus stärken



Natur, Klima, Umwelt und Energie

- F.1: Klimaschutz gemeinsam voranbringen
- F.2: Umweltbildung betreiben



Kooperation und Kommunikation

- G.1: Bürgerbeteiligung dauerhaft ermöglichen
- G.2: Netzwerke aufbauen und das Sulinger (Um-)Land stärken

'Wir sind Sulingen 2.029'
Handlungsfelder

➤ **Impulsprojekte**

➤ **Weitere Handlungs- und Projektansätze**

➤ **Projektideen**

3. KURZVORTRAG: WIE KÖNNEN WIR BÜRGERBETEILIGUNG IN SULINGEN DAUERHAFT VERANKERN – WORAUF KOMMT ES AN?

Karolin Thieleking

KoRiS – Kommunikative Stadt- und Regionalentwicklung

BÜRGERBETEILIGUNG

Wie gehen wir es an?



Informationen geben

**Interessen und
Positionen erkunden**

Meinung bilden

Mitwirken,
aktive Teilhabe

Interessen zum
Ausdruck bringen

Anregungen und
Hinweise geben

Probleme erkennen
und gemeinsam
lösen

**Gemeinsam
Verantwortung
übernehmen** und
entscheiden

Der Verwaltung/
Stadt Empfehlungen
geben

Erarbeitung und Umsetzung des Leitbildes 'Wir sind Sulingen 2.029'

Stadt Sulingen

Zentrale Ansprechpartnerin:
Birgit Dullin, E-Mail: birgit.dullin@sulingen.de, Tel.: 04271/8813

Koordinierungsgruppe

Mitglieder

- Birgit Dullin, Stadt Sulingen
- Margarethe Dünckmann, Vertreterin der MigrantInnen
- Eva Kurth, Senioren- und Behindertenbeirat
- John Henrik Landwehr, Initiative Sulingen e.V.
- Walter Legler, Legler/FDP
- Markus Liebs, Zukunftswerkstatt Sulingen
- Rita Mohrmann, CDU
- Dirk Rauschkolb, Bürgermeister Stadt Sulingen
- Heinz Riedemann, Freie Wähler
- Hermann Schröder, Grüne
- Elisabeth Wamhoff, SPD
- Je ein/e Schülervertreter/in des Gymnasiums Sulingen und der Oberschule Sulingen

Themenpaten

(Allgemeine Ansprechpartner für Projektideen)

Stadtzentrum, Wohnen und Identität

- Rita Mohrmann

LandWirtschaft und Handel

- Rita Mohrmann

Soziales, Bildung und Gesundheit

- Elisabeth Wamhoff

Verkehr und Mobilität

- Dirk Rauschkolb

Naherholung, Kultur, Sport und Freizeit

- Ariane Hanselmann

Natur, Klima, Umwelt und Energie

- Hermann Schröder

Kooperation und Kommunikation

- Markus Liebs

Projekt- und Arbeitsgruppen

(Konkretisierung von Projekten/Zukunftsthemen)

'Wohlfühlstadt' –
Wirtschaft, Innenstadt,
Verkehr, Handel, Wohnen

Projekt Bahn 2.029

Klimaschutz in Sulingen

Bürgerinitiative
'Krankenhaus Sulingen'

Begegnungsstätte
'Stadtbibliothek'

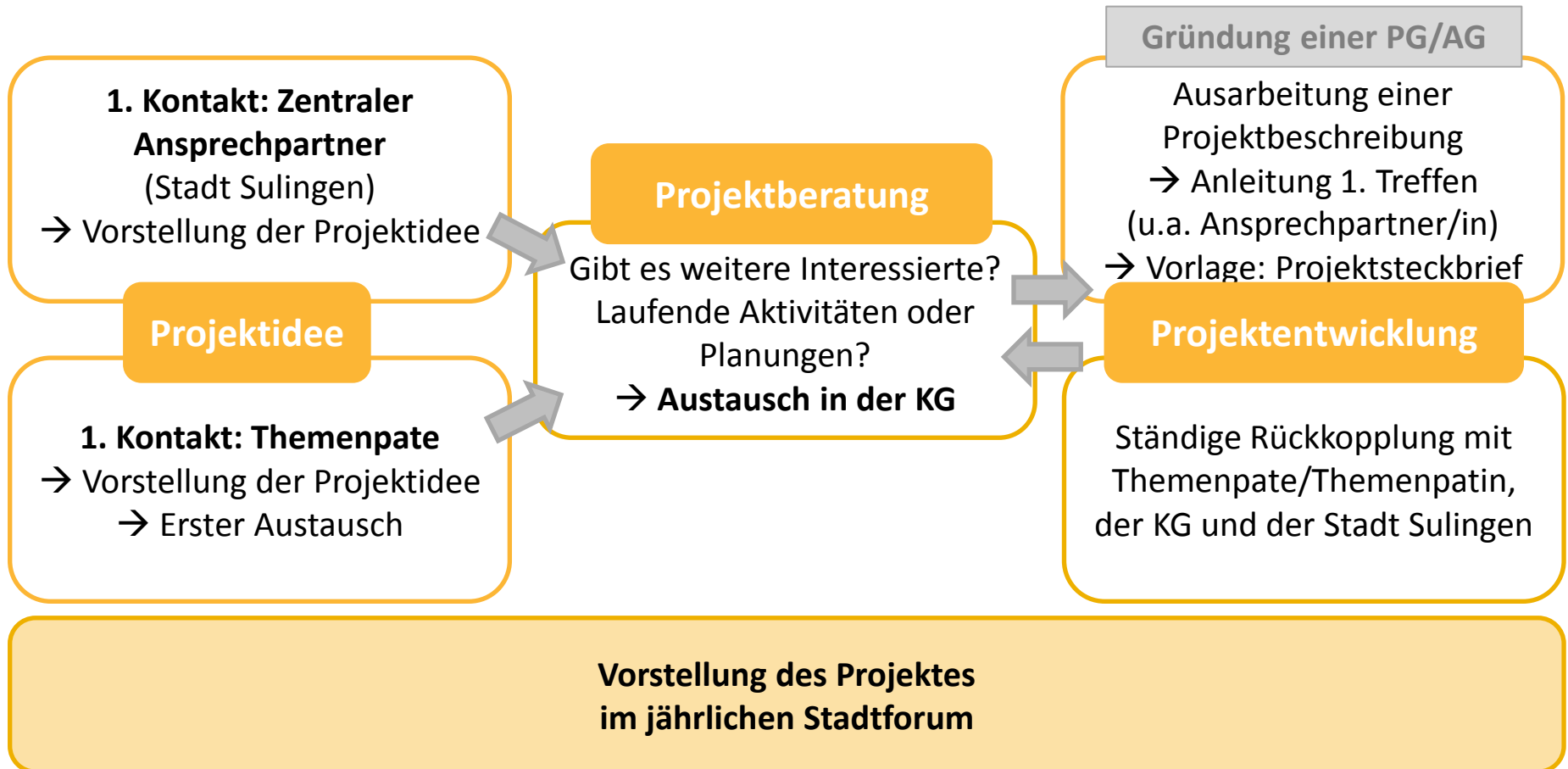
Gartenlokal/Café am
Bürgerhaus'

Veranstaltungsgelände im
Bürgerpark an der B61

Aktive (interessierte) Bürgerinnen und Bürger

VON DER PROJEKTIDEE ZUR GRÜNDUNG EINER PROJEKT-/ARBEITSGRUPPE

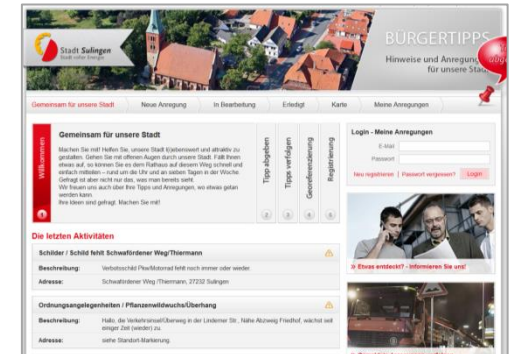
Wie und wo bringen wir unsere Hinweise und Empfehlungen ein
und wie organisieren wir das je nach Thema und Herausforderung?



EMPFEHLUNGEN/ERGEBNISSE FÜR EINE DAUERHAFTE BÜRGERBETEILIGUNG

Bürgerbeteiligungsprozess fest installieren (G.1.1)

- Zentraler Ansprechpartner für 'Sulingen 2.029' im Rathaus
→ Stadt Sulingen, Birgit Dullin
- Öffentlichkeitsarbeit, u.a.
 - Eigene Website 2029 mit Blog etc. (ggf. über Oberschule einrichten + pflegen)
 - Facebook-Seite (über Oberschule einrichten + pflegen)
 - Marketing 'Wir sind Sulingen 2.029' (z.B. Aktionen auf Stadtfesten, Werbetafeln, Kampagnen über ein Corporated Design)



EMPFEHLUNGEN/ERGEBNISSE FÜR EINE DAUERHAFT BÜRGERBETEILIGUNG



Anlassbezogene Beteiligung und Information (G.1.2)

- Bei anstehenden Planungen und Konzepten, z.B.
 - Stadtentwicklung, Verkehr, Klimaschutz ...



EMPFEHLUNGEN/ERGEBNISSE FÜR EINE DAUERHAFT BÜRGERBETEILIGUNG



Anlassbezogene Beteiligung und Information (G.1.2)

- Kinder-/ Jugendbeteiligung
 - Konkrete Anlässe nutzen für eine gezielte Kinder- und Jugendbeteiligung
 - Jugendparlament/Jugendrat (Austausch Zukunftswerkstatt, JoZZ und Schülervertretung)
- Integration
 - internat. Fest/gemeinsame Aktivitäten (niedrigschwellig)
 - Kooperation kultureller und sozialer Einrichtungen (z.B. für Kinder und Senioren)
 - Konstruktiver Umgang miteinander ohne Sprachbarrieren fördern
 - Ggf. Gründung einer Projekt-/Arbeitsgruppe (an vorhandene Angebote anknüpfen)



ZENTRALE AUFGABEN UND NÄCHSTE SCHRITTE

- **Handlungskonzept** Schritt für Schritt umsetzen und stetig ergänzen → Impulsprojekte konkretisieren
- Kooperationen der Akteure über die **Projekt- und Arbeitsgruppen** fortsetzen und je nach Thema/Interesse weitere Gruppen gründen
- Fragen, z.B. zu Kosten, Finanzierung, mögliche Fördermittel frühzeitig ansprechen und **Realisierungschancen** gemeinsam mit der Koordinierungsgruppe klären
- **Zielgruppen** Kinder und Jugendliche sowie Migranten kontinuierlich und projektbezogen einbinden

ZENTRALE AUFGABEN UND NÄCHSTE SCHRITTE

Vorschlag: Coaching-Workshop

"Werkzeugkiste: Beteiligung und Projekte organisieren – unsere Verantwortungspartnerschaft aufbauen und stärken"

- Teilnehmer: KG und PG/AG-Sprecher, Verwaltung (Fachbereiche), ggf. Politik
- Ziele:
 - Rolle und Aufgaben der Akteure klären
 - Austausch innerhalb der Verantwortungspartnerschaft
 - Offene Fragen und Bereiche identifizieren, bei denen die Akteure Unterstützung benötigen
 - Vermittlung von Informationen zu Beteiligung und Projektmanagement

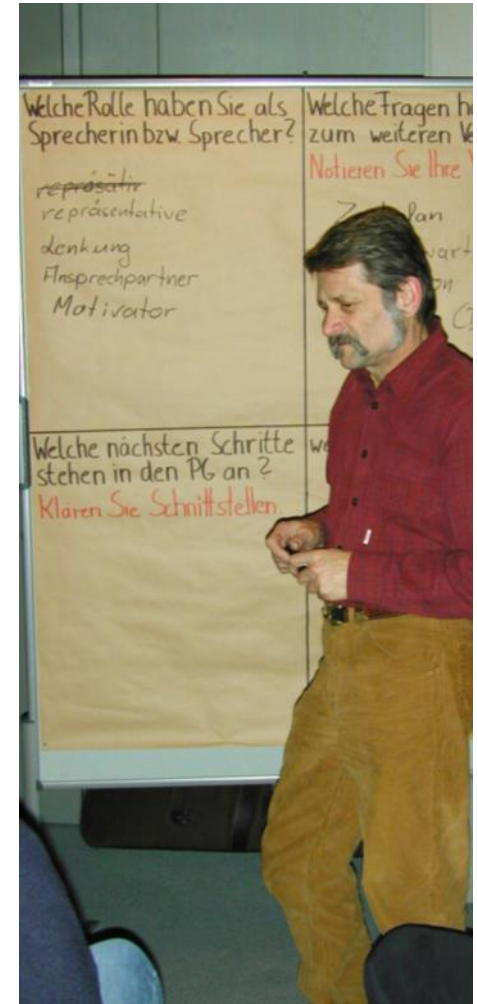
ROLLEN UND AUFGABEN DER AKTEURE

Coaching-Workshop

Inhalte:

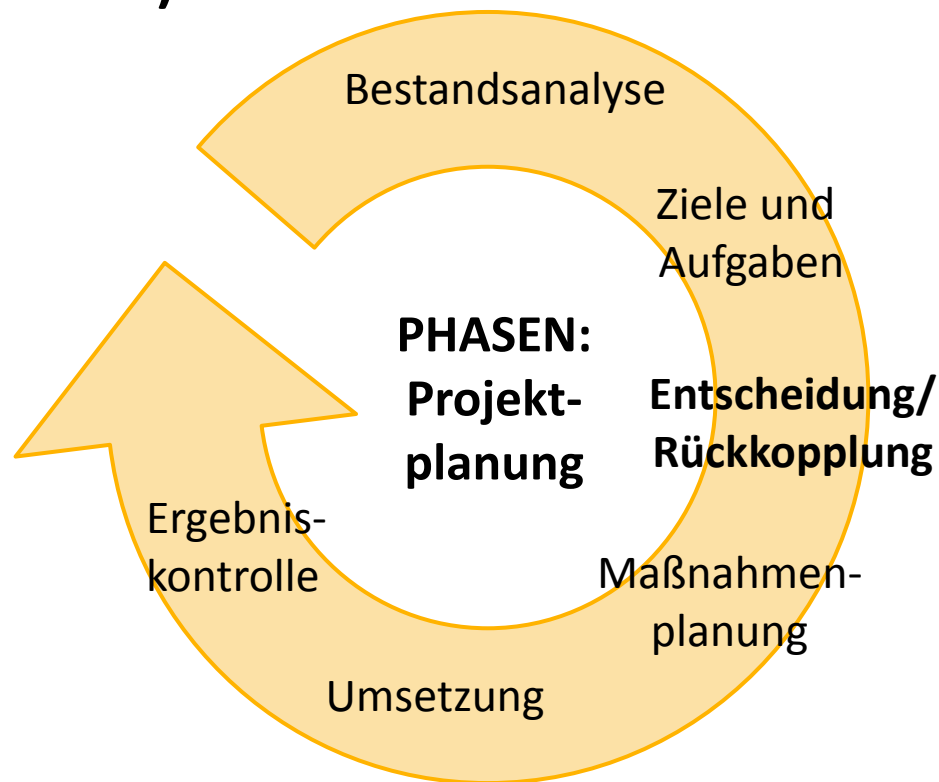
- Reflektion Bürgerbeteiligung in Sulingen: Rollen und Aufgaben der Akteure
- Klärung offener Fragen
 - Welche Fragen haben Sie zu der Umsetzung meiner Aufgabe als PG-Sprecher?
 - Welche nächsten Schritte stehen in der PG an?
- Hinweise zu Projektplanung und -umsetzung
 - Vorgehensweise, Zielsetzung, Aufgaben
 - Finanzierung und Schritte zur Realisierung

Januar 2016



VON DER PROJEKTIDEE ZUR GRÜNDUNG EINER PROJEKT-/ARBEITSGRUPPE

**Wie planen wir das Projekt in unserer Projekt-/Arbeitsgruppe
(Projektmanagement)?**



4. AUSTAUSCH UND DISKUSSION: (ZWISCHEN-)ERGEBNISSE DER PG/AG

Projekt-/Arbeitsgruppen

Projekt- und Arbeitsgruppen

(Konkretisierung von Projekten/Zukunftsthemen)

'Wohlfühlstadt' –
Wirtschaft, Innenstadt,
Verkehr, Handel, Wohnen

Projekt Bahn 2.029

Kommunaler Klimaschutz

Bürgerinitiative
'Krankenhaus Sulingen'

Gartenlokal/Café am
Bürgerhaus'

Veranstaltungsgelände im
Bürgerpark an der B61

Begegnungsstätte
'Stadtbibliothek'

- Was sind Themen, Aufgaben und Ziele der PG/AG?
- Was können erste Pilotprojekte/Aktionen sein?
- Welche nächsten Schritte sind geplant?
- Was sind offene Fragen?

ERGEBNISSE DER PROJEKT- UND ARBEITSGRUPPEN

PG Bürgerinitiative Krankenhaus Sulingen



INFORMATIONEN ZUR PROJEKT-/ARBEITSGRUPPE

- Projektgruppensprecher/Ansprechpartner: Andreas Albers
- Kontaktdaten: Sulingen
- Beteiligte:
 - Lion Wege
 - Heike Weiß
 - Anke Harzmeier
 - Christine Nordenholz
 - Marcel Brandes
 - Hans-Rudolph Kalus
- Letztes Treffen: 28.10.15 **Nächster Termin: offen**
 - Uhrzeit: 18 Uhr
 - Ort: Gaststätte Amtsschimmel

Thema, Aufgaben und Ziele:

- Standortsicherung des Krankenhauses Sulingen

Erste Ergebnisse

- Öffentliche Protestaktionen
- Regelmäßige Treffen der Initiative
- Koordiniertes Handeln verschiedener Gruppen
- Direkte Kontaktaufnahme zum Landrat
- Facebook Auftritt mit fast 600 Unterstützern

Mögliche Pilotprojekte oder -aktionen:

- Weitere Treffen
- Kontaktaufnahme zu den Alexianern
- Bürgerpatenschaften von neuen Ärzten???

Nächste Schritte bzw. Inhalte des nächsten Treffens:

- Abstimmung innerhalb der Mitglieder
- Was könnten die nächsten Aktionen sein
- Generelle Klärung, ob und wenn ja, wie lange die Bürgerinitiative fortbestehen muss

Klärungsbedarf - Offene Fragen:

- Wie können sich andere bisher unbeteiligte Bürger mit ihrer Meinung einbinden?
- Wie kann die Stadt bei dem Thema unterstützen?
- Wie ist eine Kontaktaufnahme zu der Krankenhausleitung möglich?

ERGEBNISSE DER PROJEKT- UND ARBEITSGRUPPEN

PG Gartenlokal/Café am Bürgerhaus



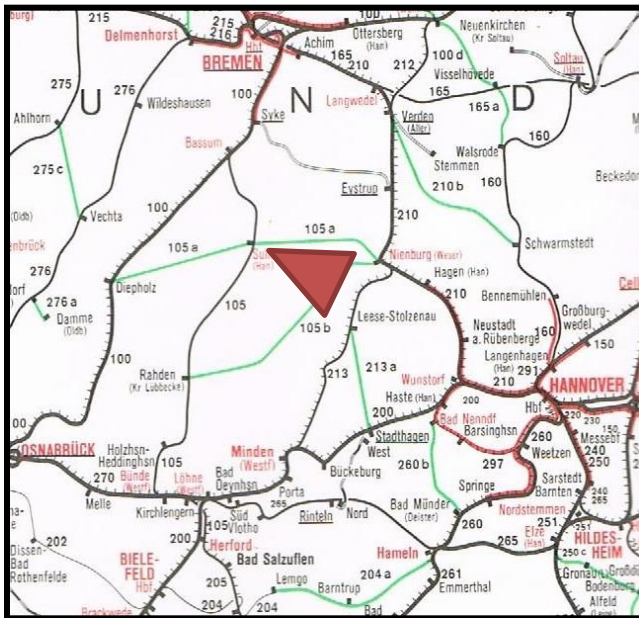
ERGEBNISSE DER PROJEKT- UND ARBEITSGRUPPEN

AG Wohlfühlstadt



ERGEBNISSE DER PROJEKT- UND ARBEITSGRUPPEN

PG Bahn 2029



Über 100 Gäste beim ersten Halt der Nostalgie-Touren

Die Nostalgie-Touren auf Schienen, die der Verkehrsclub Deutschland am Sonntag in Zusammenarbeit mit dem Verein Örtliche Bahn aus Bielefeld anlässlich des Sulinger Herbstfestes und des Rehdeiner Herbstfestes zwischen Sulingen und Diepholz angeboten hatte, stieß auf Resonanz. Während des ersten Halts am Sulinger Bahnhof am Sonntagmittag erwarteten weit über 100 Fahrgäste den Schienenbus. Schon im vergangenen Jahr waren die Sonderfahrten auf der seit 1966 nur noch dem Güterverkehr gewidmeten Strecke laut Mitteilung des VCD-Kreisverbandes gut angenommen worden. Zu den Fahrgästen am Sonntag zählten unter anderem Ursula und Gerhard Niemeyer (beide Sulingen). Gerhard Niemeyer: „Wir wollten ohnehin zum Herbstmarkt nach Rehden. Und wenn so etwas angeboten wird, dann sollte man das auch nutzen.“ • Foto: Schlotmann

Das Konzept geht auf
Herbstfest: Initiative lockt Vereine und damit Besucher in die Stadt

INFORMATIONEN ZUR PROJEKT-/ARBEITSGRUPPE

- Projektgruppensprecher: Klaus Gerke
- Kontaktdaten: bahn2029@zoido.de
- Beteiligte:
 1. Interessierte Bürger
 2. Verkehrsclub Deutschland (VCD), Ortsgruppe Sulingen
 3. Aktionsbündnis Eisenbahnstrecke Bassum – Bünde (AEBB)
 4. Herr Bürgermeister Rauschkolb, Ratsmitglied Herr Schröder
- **Nächster Termin: 14.01.2016**
 - Uhrzeit: 18.30 Uhr
 - Ort: Rathaus Sulingen

Thema, Aufgaben und Ziele:

Im Ergebnis des Bürgerbeteiligungsprozesses war das Thema Bahn ein wichtiges Anliegen. Daher wurde eine Projektgruppe Bahn 2029 gebildet mit dem Ziel **für die Reaktivierung der Bahn und Verbesserung des öffentlichen Verkehrs zu werben.**

Bisherige Aktivitäten des Bürgerprojektes

- 3 öffentliche Sitzungen im Rathaus nach 18 Uhr in der Freizeit
- Meinungsaustausch und Abstimmung von Aktivitäten von bis zu 15 wechselnden Teilnehmern
- Fristgerechte Eingabe zum Anhörungsverfahren des Raumordnungsplans des Landkreises Diepholz
- Erarbeiten eines Masterplans für die Projektarbeit

Aktivitäten beteiligter Vereine

- VCD = Sonderzugfahrten von Osnabrück zum Herbstfest und verkaufsoffenen Sonntag in Sulingen und Herbstmarkt in Rehden am 04.10.2015.
- Sponsoren unterstützten die Fahrten des VCD.
- Auf-/Abbau von Behelfsbahnsteigen auf der Strecke , Zugbetrieb mit ehrenamtlichen Helfern am Wochenende .
- AEBB Übernahme Säuberung/Freischneiden des Bahnsteigs in Sulingen und Übernahme Patenschaft für stillgelegtes Stellwerk Nord (Eigentum Stadt, bisher Vandalismus ausgesetzt).
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit für eine Bahn. Positives Feedback der Presse und bei den Gesprächen mit Bürgern in den Sonderzügen und an den Infoständen in Sulingen und Rehden . Dabei 470 Unterschriften für Bahn2029.
- Facebook Sulinger Kreuz, Bahn2029 und Webseite der AEBB

WEITERES VORGEHEN

Nächste Schritte bzw. Inhalte des nächsten Treffens:

- **Weitere Aktivitäten 2016**

Klärungsbedarf - Offene Fragen:

- Werden bisher in der Projektgruppe behandelt

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Abfahrt <i>Departure / Départ</i>				
Zeit	Über via	Ziel	Platz	Wagen
10:23	2220 Bremen Hbf Hamburg Hbf Libeck	Fehmarn-Burg	3	
10:35	7550 Hlter Dissen-Bad Rothenfelde Halle	Bleiefeld Hbf	5	
10:37	2313 Dortmund Düsseldorf Köln Messe De	Stuttgart Hbf	2	
10:37	14050 Bohnte Lemförde Diepholz	Bremen Hbf	4	
10:47	26284 Ibbenbüren Hörstel	Rheine	12	
10:48	90495 Melle Bünde Herford	Bleiefeld Hbf	11	
11:00	68913 Bohnte Diepholz	Sulingen	4	
11:01	82315 Bramsche Osnakenbrück Oldenburg (Old	Wilhelmshaven Hb	13	
11:14	90494 Ibbenbüren Rheine Salzbergen	Bad Bentheim	12	
11:16	26287 Bünde Minden Hannover Hbf	Braunschweig Hbf	11	
11:19	90593 Hasbergen Natrup-Hagen Lengerich	Münster(Westf)Hbf	1	
11:23	2310 Bremen Hbf Hamburg Hbf Heide	Westerland (Sylt)	3	

ERGEBNISSE DER PROJEKT- UND ARBEITSGRUPPEN

AG Kommunalen Klimaschutz



INFORMATIONEN ZUR PROJEKT-/ARBEITSGRUPPE

- Projektgruppensprecher/Ansprechpartner: Waltraud Schmidt
- Kontaktdaten: Waltraud.Schmidt1@gmx.net
- Beteiligte:
 - Herr Rauschkolb
 - Herr Koestermenke
 - Herr Gerke
 - Herr Schröder
 - Herr Reimers
 - Herr Huck
- **Nächster Termin: 19.11.2015**
 - Uhrzeit: 19.00 Uhr
 - Ort: Bürgerhaus Sulingen

Thema, Aufgaben und Ziele:

- Klimaschutz in Sulingen - attraktiv machen

Erste Ergebnisse

- Klimaschutz → Bewusstsein fördern
- Sulingen als fahrradfreundliche Stadt entwickeln?
- Einbindung des Gymnasiums?

Mögliche Pilotprojekte oder -aktionen:

- Umfrage 'Klimaschutz' an alle Sulinger Haushalte

WEITERES VORGEHEN

Nächste Schritte bzw. Inhalte des nächsten Treffens:

- Umsetzbarkeit der genannten Ideen prüfen

Klärungsbedarf - Offene Fragen:

- /

ERGEBNISSE DER PROJEKT- UND ARBEITSGRUPPEN

PG Veranstaltungsgelände im Bürgerpark an der B 61



ERGEBNISSE DER PROJEKT- UND ARBEITSGRUPPEN

PG Begegnungsstätte Stadtbibliothek



5. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK: WIE MACHEN WIR WEITER?

Karolin Thieleking

KoRiS – Kommunikative Stadt- und Regionalentwicklung

ZENTRALE AUFGABEN UND NÄCHSTE SCHRITTE

- Handlungskonzept Schritt für Schritt umsetzen und stetig ergänzen → Ziele und Visionen erreichen
- Kooperationen der Akteure über die Projekt- und Arbeitsgruppen fortsetzen und je nach Thema/Interesse weitere Gruppen gründen
- Fragen, z.B. zu Kosten, Finanzierung, mögliche Fördermittel frühzeitig ansprechen und Realisierungschancen gemeinsam mit der Koordinierungsgruppe klären
- Zielgruppen Kinder und Jugendliche sowie Migranten kontinuierlich und projektbezogen einbinden

ZENTRALE AUFGABEN UND NÄCHSTE SCHRITTE

- Welche Vereinbarungen und Zuständigkeiten zum weiteren Vorgehen sollten noch getroffen werden?
- Was sind weitere Themen für die Gründung von Projekt- und Arbeitsgruppen?

Stadtleitbild 'Wir sind Sulingen 2029'



6. ABSCHLUSSRUNDE UND UNTERZEICHNUNG DES LEITBILDES

Koordinierungsgruppe

- ➔ Was haben wir bisher erreicht? Was fehlt noch?
- ➔ Warum sollte ich mich als Bürger/in weiter einbringen?
- ➔ Worauf kommt es jetzt an?

7. AUSKLANG MIT IMBISS

Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Stadtforums

- ➔ Wie ist der bisherige Leitbild- und Bürgerbeteiligungsprozess aus meiner Sicht gelaufen?
- ➔ Ich bin an einer weiteren Mitarbeit interessiert? Dann trage ich mich in die Interessensliste oder in die Listen für die Projekt-/Arbeitsgruppen ein.

BÜRGERBETEILIGUNGS- UND LEITBILDPROZESS

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Guten Heimweg und auf Wiedersehen!